

نوروز فرصت فوپی برای تغییر است....

جایگزینی شایسته

برای «سالنامه»

و هدایای تبلیغاتی نوروز

سجاد سلیمانی

www.SajadSoleimani.ir



هدیه‌های تبلیغاتی نوروز

برای چه هدفی تهیه و توزیع می‌شوند!؟

آیا در رسیدن به اهداف موفق بوده‌اند؟

نوروز در راه است.

سیل سفارشِ میلیون‌ها سالنامه، خودکارهای بی کیفیتِ چینی، جاکلیدی و ساعت در راه است.

میلیاردها تومان از پول سازمان‌های دولتی و خصوصی برای «هدیه‌های کم‌استفاده» هزینه خواهد شد.

آیا روشِ مناسب دیگری برای «هدیه دادن و تبلیغات» وجود ندارد!؟

نگاهی به سالنامه‌های بی‌استفاده و
هزینه‌های گزاف چاپ و توزیع آنها
می‌تواند مشوقی برای «تغییر» باشد.

تغییری برای «اصلاح فرهنگ هدیه دادن»
که سالیان درازی است که دچار
«دورِ باطل» شده است.

چاپ، توزیع و دورریز!



بزودی

**میلیاردها تومان پول ایرانیان برای
میلیونها هدیه تبلیغاتی هزینه خواهد شد.**

آیا جایگزین بهتری وجود ندارد؟

دردی که جامعه ایرانی گرفتار آن هست..

همه قبولش داریم....

سخنرانی‌های زیادی درباره‌اش شنیده‌ایم..

چاره‌ی دردهای فرهنگی و اجتماعی ست..

راهی برای زندگی بهتر داشتن...

مطابق آمار، زیر خط فقر هستیم..

چه فرصتی بهتر از نوروژ!؟

بهترین فرصت برای «اصلاح فرهنگی»

و کارآمد کردن هزینه‌های ملی

«محتوای آموزشی»

بهترین هدیه است!

هدیه‌ای مناسب برای همه

کارمندان سازمان، مشتریان سازمان،

شرکا و هم‌پیمانان و حتی مشتریان گذری

گامی برای توسعه ملی

کالایی ماندگار، ارزشمند و کاربردی..

با گسیل هزینه‌های تبلیغاتی به سوی کالای فرهنگی،

ثروت بین صاحبان تفکر و اندیشه توزیع می‌شود

و برای همه کسانی که تا امروز هدیه‌های کم‌استفاده

می‌گرفتند، هدیه‌ای ارزشمند به یادگار خواهد ماند.

محتوای آموزشی مناسب چیست؟

«کتاب»

و «فیلم‌های آموزشی کاربردی»



کتاب پیشنهاد اصلی و فیلم‌های آموزشی به

عنوان مکمل و روش نوین آموزشی

کتاب را همه می‌شناسند.

اما در مورد **فیلم‌های آموزشی**، کفایت به سایت-
های بزرگی که مورد اقبال جهانی قرار گرفته اند،
مراجعه کنیم و توفیقی که در انتقال آموزش
داشته‌اند

ویدیو به عنوان جدیدترین و کاربردی‌ترین روش
برای انتقال محتوای آموزشی به عموم مردم
شناخته می‌شود.

چقدر شناخت داریم؟

چگونه آن‌ها را هدیه بدهیم؟

هر سازمان متناسب با ماهیت و مأموریت‌های خود، می‌تواند محتوای آموزشی خود را که از جذابیت و اصالت برخوردار باشد، به همهی کارمندان خود هدیه کند.

حتی می‌توان به مشتریان و مخاطبین سازمان که سالها عادت داشته‌اند سالنامه و... بگیرند، محتوایی مناسب تهیه و به عنوان هدیه نوروزی تقدیمشان کرد.

با اینکار ما به رشد فرهنگی شرکا، کارمندان و دوستان سازمان خود کمک کرده‌ایم.

برای بهتر زندگی کردن و پیشرفت کردن

روشی جز تغییر نداریم

اگر باور داریم که هدیه‌های نوروزی،
کاربردی در زندگی هیچ‌کس ندارند، بهتر
است با اختصاص حداقل ۳۰٪ هزینه‌های
تبلیغاتی به «محتوای آموزشی کاربردی»
تغییر را باور و شروع کنیم.

هشدار!

«محتوای آموزشی کاربردی»

یعنی آموزشی که افراد، علاقمند به شنیدن، دیدن یا خواندن آن هستند، و هیچ سلیقه تحمیلی یک نفره‌ای (!) برای سفارش دادن آن وجود ندارد. چرا که قرار نیست این هدیه نیز همانند سالنامه دور ریخته شود! در انتخاب آن دقت و مشورت کنید.

